中国农业大学“兴农杯”创新创业大赛院级评审答辩评分标准

评分由两部分组成：一是答辩内容得分，占70%，二是现场回答提问得分，占30%。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 创新性 | 1.原始创意，鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。 2.项目具体创新点，介绍项目解决市场上哪种或哪类痛点，论证解决方式并提供技术和数据支撑，最后全面且客观地介绍和评价产品/服务特点、性质、如何工作等，以便判断是否有足够的价值和壁垒立足市场。 | 10分 |
| 社会价值 | 对国家、社会或行业是否有重大促进作用；在精准扶贫和乡村振兴方面形成的模式是否具有可复制的推广性；项目对精准扶贫脱贫和乡村振兴的贡献度；对当地农业生产、就业、环境保护与生态建设等方面的促进效果 | 25分 |
| 商业性 | 1.市场分析，应基于项目且针对性强。市场、技术等调查工作要形成一手资料，不鼓励文献调查，强调实践调查。 2.竞争分析，基于同类型的竞品分析，比如“手机类：小米vs苹果”，适当阐述市场定位，产品/服务的优势，及如何防止竞争对手抢夺市场，推荐数据论证。 3.商业模式，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。 4.市场营销，介绍市场推广策略及是否已在小范围内验证，最有效的客户获取渠道和未来进一步的营销计划是否有发展潜力。 5.财务状况，应介绍当前业务状况及财务状况（资产负债表、现金流量表、利润表等）,未来财务预期（综合市场和项目本身综合分析）和融资计划（融资需求及资金使用规划）。 | 35分 |
| 回答提问 | 1.正确理解评委提问及时流畅作答。  2.回答内容连贯、条理清楚、应变能力强。  3.陈述和回答问题内容一致，语言清晰明了，准确可信。  4.整体答辩逻辑严谨、思路清晰、解释具有说服力。  5.对评委老师感兴趣的方面能作充分阐述。 | 30分 |